



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AISYAH YULIYANI

NIM : 2016-0101-026

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul : ANALISIS PERBEDAAN *IMPULSE BUYING* DI TOKOPEDIA
BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Jakarta, 14 Februari 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Menyetujui,
Pembimbing

(RA Nurlinda, SE, MM)